7 HACKS RÁPIDOS PARA INSTAGRAM

TONDIMAS TORRES

Falaaaa jovens,
fiz esse PDF para ajudar você que quer começar um negócio e enxerga que o Instagram é a melhor ferramenta para isso e para você que já tem uma empresa e deseja melhorar ainda mais as suas vendas, eu tenho dicas importantes que fazem toda a diferença em um negócio.

Então se você tem certeza que pode melhorar ainda mais suas vendas, preste bastante atenção nessas dicas simples e EXECUTE.

TONDIMAS TORRES

1º HACK

LEGENDAS

Poucas pessoas percebem o poder de uma boa legenda e como deve ser utilizada. É simples, tente sempre CONVIDAR, as pessoas gostam de interagir!

Convidar *a dar uma opinião,*
Convidar *a uma reflexão,*
Convidar *a tomar uma ação!*

EXEMPLO

"O que você acha disso?;
"Você prefere esse ou esse?"
"Marque alguém que seja assim".

Por mais que sejam interações irrelevantes, as comentam e gostam disso!
Obs. Sempre relacione o call to action ao seu assunto!

PRINCIPAIS OBJETIVOS: **Aumentar alcance e aproximar do publico.**

2º HACK

ENQUETES

De todas as ferramentas de interação é a minha preferida. Com ela você consegue de maneira dinâmica interagir com seu público, entende-lo e além disso consegue aumentar em até 20% o alcance dos seus stories!

Esse HACK funciona da seguinte maneira;
-Escolha 1 dia do mês*, de preferência o com maior atividade;*
-Liste 20 perguntas*, perguntas bestas, abertas coisas como milkshake ou sundae, coisas que qualquer um responderia;*
-Poste 1 a 1 nos seus stories*, de preferencia dê intervalos de 10 á 15 min entre as postagens;*
-No começo foque em perguntas abertas pra captar o público *e se for do seu interesse, utilize perguntas mais específicas no final pra conhecer seu público.*

EXEMPLO

Em trabalho a uma clínica de estética, no meio a perguntas sobre o verão coloquei perguntas como "já fez algum procedimento estético?" "tem vontade?"
No final, saimos de 20 para 100 visualizações de story em 1 dia!
Obs. Faça apenas 1 vez ao mês, evite ser chato!

PRINCIPAIS OBJETIVOS: **Aumentar alcance e pesquisa de mercado.**

3º HACK

POSTS

Tá aí um HACK ÓBVIO mas que quase ninguém percebe, dê preferência a postagens com mais de 1 foto!

Já prestou atenção que de vez em quando você ta rolando pelo feed e aparecem postagens que estão na 2 foto do carrossel? Isso acontece porque você já passou por esse post uma vez e não interagiu, ai o IG lindão vai lá e te oferece DE NOVO!
Ou seja, posts com 2 fotos tem sempre uma 2ª chance!!
Obs. desconheço 3ª chances.

PRINCIPAIS OBJETIVOS:

Aumentar alcance.

4º HACK

ANALYTICS

É onde você tem acesso às métricas do IG.
Apenas pessoas com perfil comercial tem acesso a essas informações e gráficos.
Com esses dados você pode identificar seu público, em vários aspectos, gênero, região, faixa etária. Identificando assim o seu cliente ideal.

Além disso você pode analisar alguns padrões.
O comportamento das pessoas nas redes sociais.
Os dias da semana que tem os maiores picos de acesso e também os horários.
Com essas informações você sabe o momento ideal para colher melhores resultados nas postagens.

Melhores horários 12h, 18 e 21h (faça publicações 30 min a 1h que antes do pico).
Geralmente os MELHORES dias são : domingos, segundas e feriados no meio da semana.

E acreditem sexta feira não é um dia bom, nem sábado, só se torna um dia bom quando chove. Como eu sei?! Testei isso por meses kkkk

PRINCIPAIS OBJETIVOS:

Definir público-alvo e aumentar efetividade.

REPOST DEDICADO

Atenção, esse não é apenas um HACK, é um hábito. Adotar esse hábito significa se preocupar menos com criação de conteúdo e aproveitar mais do IG.

Vai funcionar assim, seu negócio faz parte de um mercado, mas outra pessoa faz parte do mesmo mercado porém em outro ramo, ou seja não são concorrentes diretos. Perceba que ela posta conteúdos que fazem sentido para o seu público, então você manda um direct pedindo permissão, reposta com dedicatória e na legenda coloca um call to action convidando ela contruibuir com a discussão nos comentários.

Resultado, gatilho de gratidão, essa pessoa vai ser propensa a fazer o mesmo e então o público dela te conhecerá, mais engajamento em suas postagens, menos tempo criando e assim você terá mais relevância no seu nicho!

PRINCIPAIS OBJETIVOS:

Conteúdo relevante, descobertas, relevância e network.

6º HACK

FOTO DE QUALIDADE

Se você não faz questão de contratar um fotógrafo ou apostar em um celular de qualidade para tirar foto do seu produto, do seu ambiente ou do seu serviço, infelizmente você estará no nível aluno nota 6, porque nota 6? Eu uso bastante esse exemplo...Porque são as que passam de ano, com um resultado mediano e acha que está ótimo porque ela só queria passar de ano mesmo.

Sua foto será apenas mais uma no meio de muitas, não receberá um comentário, um like e muito menos um compartilhamento, são métricas importantes para aumentar seu alcance orgânico no Instagram.

ÂNGULO | EDIÇÃO | QUALIDADE DE IMAGEM
Uma foto de qualidade, passa mais credibilidade, fortalece a sua identidade, aumenta o desejo do seu cliente.

Então, quer valorizar sua empresa, seu produto e vender mais? TENHA BOAS FOTOSSSSSS.

PRINCIPAIS OBJETIVOS:

Credibilidade, reforçar a imagem de marca e fortalecer métricas em geral.

7º HACK

HASHTAGS

Tá aí algo que as pessoas ignoram que são as #, elas ajudam a aumentar o alcance da sua publicação e direciona suas postagens para quem realmente tem interesse e se identifica com a # colocada.

*Use **#** do seu **bairro***
*Use **#** sua **cidade***
*Use **#** do **nome da sua empresa***
*Use **#** do seu **serviço ou produto***
*Use **#** dos **nichos similares***
*Use **#** com o **mês***
*Use **#** com o **gênero,***
*se for algo **para homens** coloque **#homens**,*
*se for algo **para mulheres** você põe **#mulher #feminino.***

Obs.Use a barra de pesquisa pra entender quais #'s tem maior alcance e as use!

PRINCIPAIS OBJETIVOS:

Aumentar alcance e encontrar público qualificado.

RESUMÃO

O jovem de hoje, vive cansado.
E como a gente não é besta nem nada e queremos que isso dê certo para vocês! Toma ai o resumão top das galáxias pra terem certeza que tão fazendo tudo certinho S2

HACK#1 Tenha certeza de fazer legendas convidativas, deixe seus seguidores interagirem!

HACK#2 Enquetes mensais, divirtam seus seguidores e de quebra enteda o que eles precisam.

HACK#3 Posts com 2 ou mais fotos, entregam mais.

HACK#4 Aprendas com seus analytics, eles se tornarão sua maior arma!

HACK#5 Reutilize posts alheios dando o devido crédito assim você aproveita melhor seu feed e ganha network.

HACK#6 Use sempre imagens de qualidade!

HACK#7 Entenda e use #'s!

OBRIGADO!

Uma última mensagem:
o instagram é uma ferramenta complexa, as vezes são diversas variáveis que podem estar atrapalhando seu crescimento.

Se empenhe em entedê-la,
ESTUDE, TESTE, DISCUTA!
Saber como usá-la com certeza vai fazer a diferença pro seu negócio, não fique na superfície!

TONDIMAS TORRES

7 HACKS RÁPIDOS PARA INSTAGRAM

TONDIMAS TORRES